

Your_ 

Altijd trouw.

Huisstijl handboek

Aren Nagoeljan

23-05-2022

MV20

Noorderpoort Winschoten

Inhoud

1. Het merk	3	6. Fotografie	23-24
1.1 Ontstaan	3	7. Icoongebruik	25-26
1.2 Merkwaarden	4	8. Digitale werk	27
2. Het logo	5	8.1 Onze app	27-30
2.1 Logo, woordbeeld en tekens	5	8.2 Onze website	31-32
2.2 Basis logo	6	9. Gadgets en bureauartikelen	33-35
2.3 Gebruik van symbool	7	10. Gevelreclame	36
2.4 Logo op diverse achtergronden	8	10.1 Gevelbelettering	36
2.5 Gebruik van de slogan	9	10.2 Raam- en muurbelettering	37
2.6 Logo's stadsbussen	10	10.3 Lichtbakken	38
3. Huisstijlkleuren	11	10.4 Vlaggen	39
3.1 Onze kleuren	11	11. Uniformen	40-43
3.2 Opbouwkleuren	12	12. Voertuigen	44
3.3 Opbouwkleuren stadsbussen	13	12.1 Streekbus	44-46
4. Typografie	14	12.2 Harmonicabus streek	47
4.1 Lettertypes van de huisstijl	14	12.3 Stadsbussen	48-52
4.2 Fontlicentie	15	12.4 Snelbus	53
5. Drukwerk	16	12.5 Buurtbus	54
5.1 Flyers	16-17	12.6 Tram	55
5.2 Posters	18	12.7 Bedrijfsauto	57
5.3 Aanbieding kaarten	19-20	Bijlagen	59
5.4 Briefpapier	21	Reglement	59
5.5 Notitieblok	22	Huisstijlbewaking	60

1. Het merk

1.1 Ontstaan

Het bedrijf 'Your Location' is een fictief openbaar vervoerbedrijf in de Nederlandse provincie Groningen opgericht in 2021. Het bedrijf verleent haar dienst met behulp van bussen, trams en treinen.

De naam zegt dat het voertuig u zal brengen naar 'Jouw Locatie'. De naam is zo bedacht omdat we juist heel klantgericht zijn. En de naam is in het Engels, omdat we niet alleen gericht zijn op Nederlands reizigers, maar ook buitenlandse, met name buitenlandse studenten. Onze slogan 'Altijd trouw' staat voor de trouwheid van het bedrijf tegenover de reiziger. Onze missie is om onze reizigers uiterst tevreden te stellen met onze service.

Your 

Dit is het huisstijlhandboek van Your Location. Hierin vind je de algemene richtlijnen voor het gebruik van het merk en de bijbehorende huisstijl van Your Location.

1.2 Merkwaarden

Klantgericht

Ons doel is om onze reizigers tevreden te stellen met onze diensten. Maar dat doen we niet op ons eigen manier, maar zoals de reiziger het graag zou willen.

Verantwoordelijkheid

Wij stellen het ons verplicht om onze reizigers niet lang laten wachten en ook niet om ze aan de late kant te laten aankomen. Ook is het onze verplichting om ze zo liefst mogelijk naar de gewenste halte te brengen.

Your



Veiligheid

Alle reizigers horen zich op hun gemak te voelen tijdens hun reis. Daarom vinden wij het belangrijk om voor een comfortabele reis te zorgen.

Meer dan transport

Bij het uitstappen van uw eindpunt, helpen wij u verder met het vinden van uw locatie door middel van onze klantenservice, als u er niet uitkomt.

Zoals gezegd in het begin. De naam zegt dat het voertuig u zal brengen naar 'Jouw Locatie'. De naam is zo bedacht omdat we juist heel klantgericht zijn. En de naam is in het Engels, omdat we niet alleen gericht zijn op Nederlands reizigers, maar ook buitenlandse, met name buitenlandse studenten. Omdat wij ook dienst verlenen in drukke plaatsen, zoals in Groningen, staat comfort, veiligheid en verantwoordelijkheid voor op. Wij leveren ook diensten als het vinden van een adres. Onze slogan 'altijd trouw' betekend ook dat we ons best doen om onze kernwaarden na te leven.

De essentie van het merk bestaat uit merkwaarden. Deze merkwaarden beschrijven wie we zijn en wie we willen zijn in de toekomst.

2. Het logo

2.1 Logo, woordbeeld en tekens

Omdat wij een OV bedrijf zijn hebben we ons merk zo toegepast dat we er ook zo uitzien. Het woord 'Your' hebben expres in het donker antraciet gedaan om de nadruk op de reiziger te leggen. Het woord 'Location' is niet uitgeschreven, maar in plaats daarvan is het een locatie symbool, wat staat voor halte, station en adres. De twee strepen in het lila staan voor de weg, route en veiligheid die voor de reizigers voorop gaan.

Locatie symbool

- Staat voor adres, halte en station.
- Verantwoordelijkheid en precisie tegenover de reiziger.
- De kleur paars staat voor stedelijkheid en exclusiviteit in de regio's.

Your



Het woord 'Your'

- Het Engelse woord voor 'jouw'. Staat voor de klantgerichtheid tegenover de reiziger die niet alleen Nederlands is maar ook buitenlands.
- De kleur donker antraciet legt nadruk op onze klantgerichtheid en staat voor een stedelijke sfeer.
- Het lettertype is modern en strak, wat ontwikkeling betekent in het OV van de provincie Groningen.

De strepen

- De twee strepen staan voor de weg, route en veiligheid.
- De tweede kortste streep staat voor meerder diensten dan vervoer.

2.2 Basis logo



Basislogo positief, PMS: 2597 C / 7439 C en #1e1e1e



Basislogo diapositief, PMS: 2597 C / 7439 C en #1e1e1e



Basislogo positief



Basislogo diapositief



Minimale breedte van 35 mm

De zwart-witlogo's mogen alleen gebruikt worden als er geen kleurtoepassing mogelijk is. Bijvoorbeeld in krantenadvertenties of zwart-witkopieën (interne memo's e.d.).

2.3 Gebruik van symbool



Bij sommige gevallen voor een diapositieve gebruik is er een uitzondering om het symbool volledig in te kleuren met een van de kleuren van de huisstijl:



Een aantal regels betrekking tot het gebruiken van het symbool zelf.

2.4 Logo op diverse achtergronden

Probleem



Oplossing



(Bij een slecht contrast)



Your_

Bij verzendstickers

2.5 Gebruik van de slogan



Een aantal regels betrekking tot het gebruiken van de slogan.

De slogan mag alleen toegepast worden op voertuigen, kantoorartikelen, briefpapieren, apps en bij voorbladen.

2.6 Logo's stadsbussen

Deze logo's zijn uitsluitend bedoeld voor de stadsbussen en hebben maar een soort ervan.

- Lettertype: SF Pro Display Regular



(uitzondering)



positief

diapositief

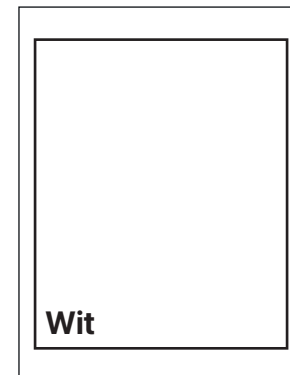
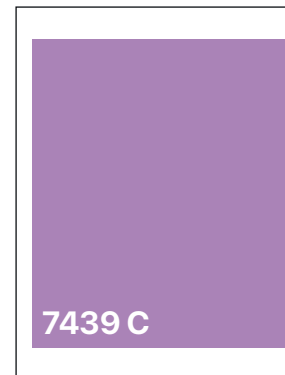
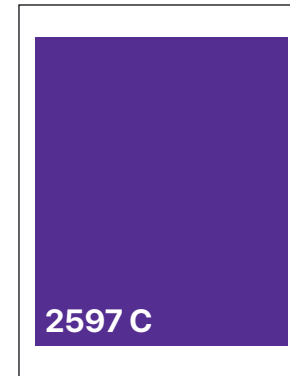
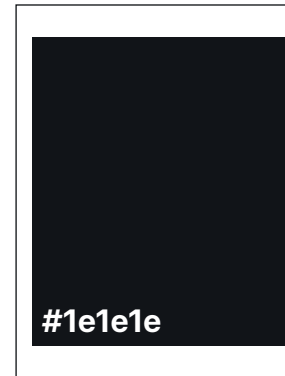
3. Huisstijlkleuren

3.1 Onze kleuren

Het logo is opgebouwd uit 4 basiskleuren:

Antraciet: #1e1e1e
Paars: PMS 2597 C
Lila: PMS 7439 C
Wit

Antraciet is niet in PMS kleur, omdat het gewenste kleur niet beschikbaar is in PMS. Kleur 4 is de kleur wit. Wit zorgt voor frisheid en luchtigheid.



3.2 Opbouwkleuren

De CMYK-opbouwkleur zal nooit 100% de PMS kunnen benaderen. Er zijn altijd verschillende elementen die invloed kunnen hebben op het kleurensultaat:

- Materiaal van de ondergrond
- Kleur van de ondergrond
- Weersomstandigheden
- Op grote vlakken kan kleurverschil groter lijken

Belangrijk: ga bij het omzetten van PMS-kleuren naar full-colour nooit uit van een automatische omzetting door Illustrator of InDesign, maar volg de instructie voor de opbouwkleur zoals hiernaast aangegeven.



#1e1e1e



C 75%
M 65%
Y 60%
K 80%



R 30
G 31
B 31



RAL 9005



2597 C



C 83%
M 100%
Y 0%
K 0%



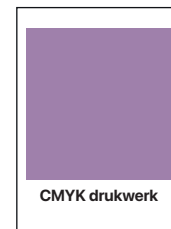
R 77
G 20
B 121



RAL 300 40 45



7439 C



C 33%
M 53%
Y 3%
K 1%



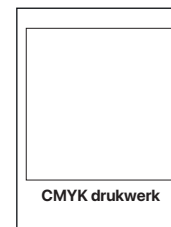
R 168
G 131
B 174



RAL 4008



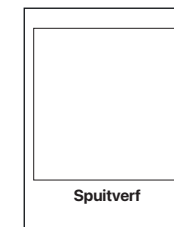
Wit



C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

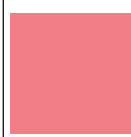
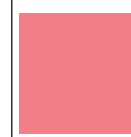
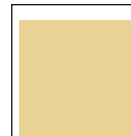
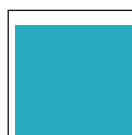
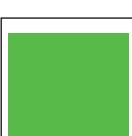
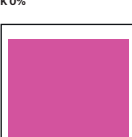
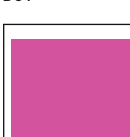
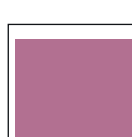
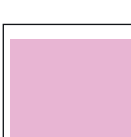
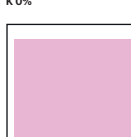
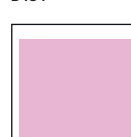
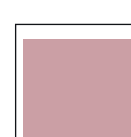


R 255
G 255
B 255



RAL 9003

3.3 Opbouwkleuren stadsbussen

 PMS drukwerk 199 C	 CMYK drukwerk C 5% M 100% Y 76% K 1%	 Web (RGB) R 183 G 0 B 60	 Spuitsverf RAL 3028	 PMS drukwerk 177 C	 CMYK drukwerk C 0% M 63% Y 32% K 0%	 Web (RGB) R 214 G 128 B 131	 Spuitsverf RAL 3014
 PMS drukwerk 109 C	 CMYK drukwerk C 0% M 17% Y 100% K 0%	 Web (RGB) R 237 G 215 B 28	 Spuitsverf RAL 1023	 PMS drukwerk 7402 C	 CMYK drukwerk C 9% M 14% Y 48% K 0%	 Web (RGB) R 27 G 26 B 28	 Spuitsverf RAL 1000
 PMS drukwerk 801 C	 CMYK drukwerk C 97% M 10% Y 10% K 0%	 Web (RGB) R 58 G 155 B 207	 Spuitsverf RAL 6034	 PMS drukwerk 2975 C	 CMYK drukwerk C 45% M 0% Y 8% K 0%	 Web (RGB) R 171 G 209 B 230	 Spuitsverf RAL 6034
 PMS drukwerk 802 C	 CMYK drukwerk C 67% M 0% Y 99% K 0%	 Web (RGB) R 113 G 181 B 64	 Spuitsverf RAL 6038	 PMS drukwerk 7478 C	 CMYK drukwerk C 44% M 0% Y 35% K 0%	 Web (RGB) R 171 G 208 B 184	 Spuitsverf RAL 9005
 PMS drukwerk 232 C	 CMYK drukwerk C 13% M 81% Y 0% K 0%	 Web (RGB) R 185 G 78 B 142	 Spuitsverf RAL 4003	 PMS drukwerk 217 C	 CMYK drukwerk C 6% M 34% Y 0% K 0%	 Web (RGB) R 224 G 186 B 207	 Spuitsverf RAL 3015

4. Typografie

4.1 Lettertypes van de huisstijl

Het huisstijllettertype is SF Compact Display. Het woordbeeld (logo) is in SF Compact Display Semibold geschreven. Gebruik deze ook voor sommige onderscheidingen te creëren.

- Het SF Compact Display bestaat uit een grote familie. Gebruik cursief (italics) alleen voor citaten en quotes. Gebruik voor cijfers in koptekst (kapitalen) en voor titels, koptitels of voor overige onderscheid te creëren SF Compact Display Bold.
- Het lettertype dat voor de slogan 'Altijd trouw' wordt gebruikt is SF Compact Display Regular.
- Gebruik SF Compact Display Thin bij plaatsnamen, stations, haltes, sporen en route instructies aan te geven bij reisplanners en overige schema's.

SF Pro Display Semibold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

SF Pro Display Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

SF Pro Display Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

SF Pro Display Thin

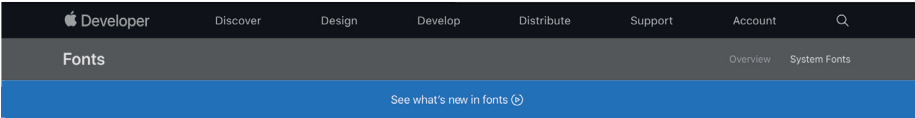
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

SF Pro Display Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890*

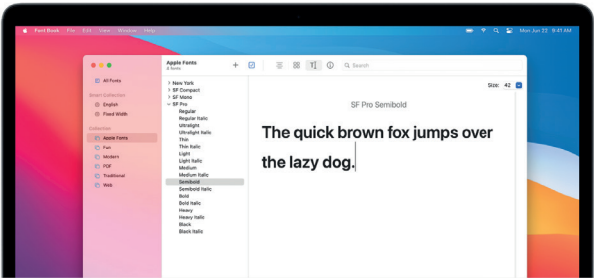
4.2 Fontlicentie

Het lettertype mag alleen gedownload worden van de officiële website van Apple Developer. Van andere of onbekende websites is het downloaden van deze lettertype niet toegestaan. Het risico is dan namelijk groot dat het lettertype is nagemaakt, waardoor het kan variëren van de originele lettertype.



Fonts for Apple Platforms

Get the details, frameworks, and tools you need to use system fonts for Apple platforms in your apps. These typefaces offer the control and flexibility to optimally display text at a variety of sizes, in many different languages, across multiple interfaces.



Fonts

SF Pro

This neutral, flexible, sans-serif typeface is the system font for iOS, iPad OS, macOS and tvOS. SF Pro features nine weights, variable optical sizes for optimal legibility, and includes a rounded variant. SF Pro supports over 150 languages across Latin, Greek, and Cyrillic scripts.

[Download SF Pro](#)

SF Compact

Sharing many features with SF Pro, SF Compact features an efficient, compact design that is optimized for small sizes and narrow columns. SF Compact is the system font for watchOS and includes a rounded variant.

[Download SF Compact](#)

SF Mono

This monospaced variant of San Francisco enables alignment between rows and columns of text, and is used in coding environments like Xcode. SF Mono features six weights and supports Latin, Greek, and Cyrillic scripts.

[Download SF Mono](#)

SF Arabic

A contemporary interpretation of the Naskh style with a rational and flexible design, this extension of San Francisco is the Arabic system font on Apple platforms. Like San Francisco, SF Arabic features nine weights and variable optical sizes that automatically adjust spacing and contrast based on the point size.

[Download SF Arabic](#)

New York

A companion to San Francisco, this serif typeface is based on essential aspects of historical type styles. New York features six weights, supports Latin, Greek and Cyrillic scripts, and features variable optical sizes allowing it to perform as a traditional reading face at small sizes and a graphic display face at larger sizes.

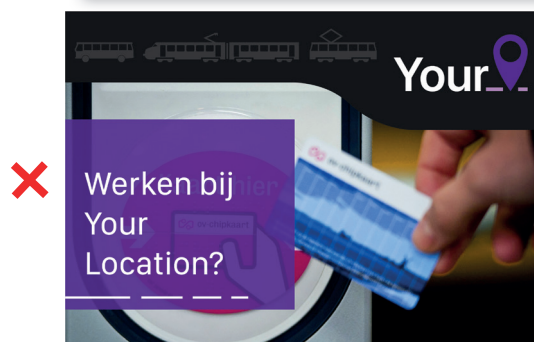
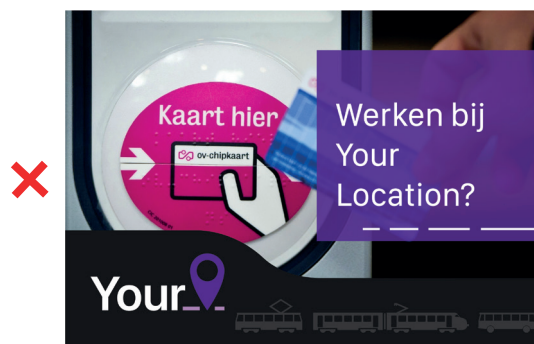
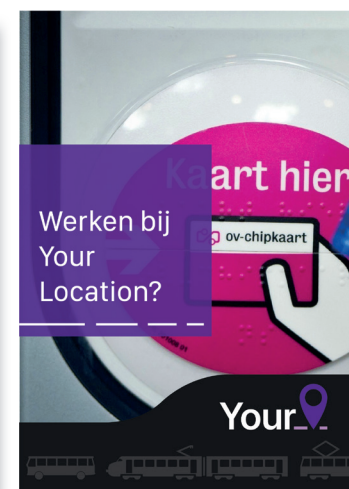
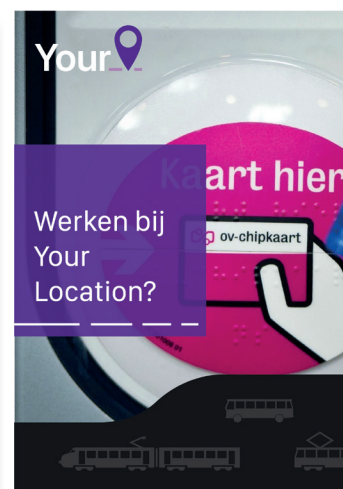
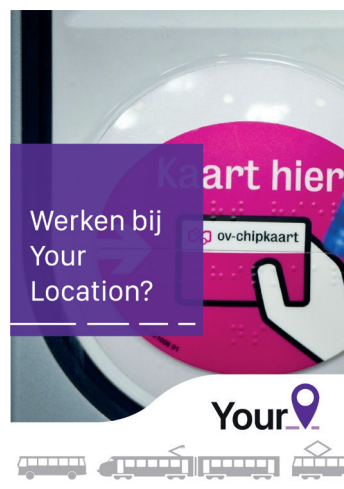
[Download New York](#)

5. Drukwerk

5.1 Flyers

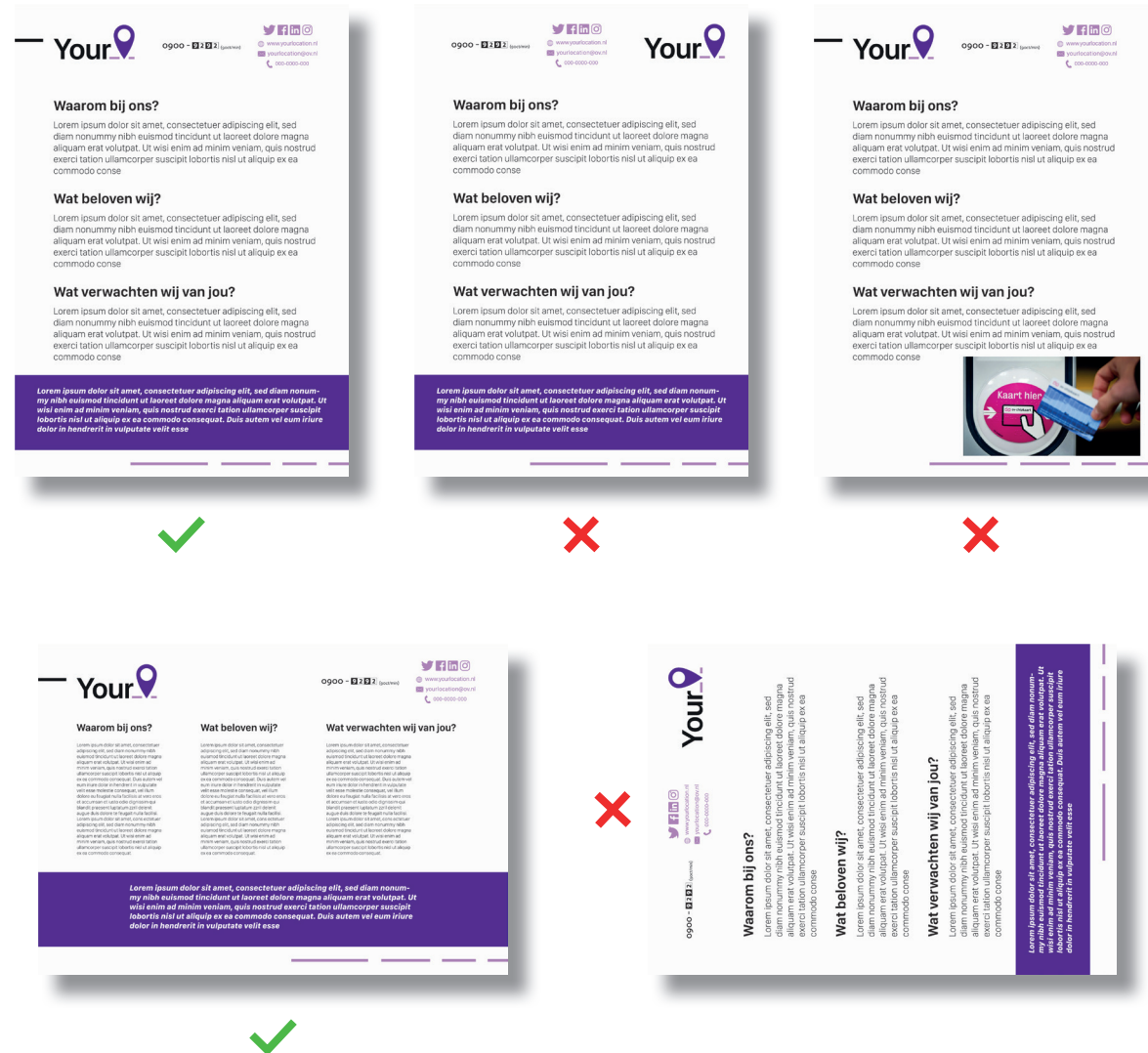
Bij de flyers moet het formaat altijd A5 zijn. Daarnaast zijn er nog andere regels:

- Het paarse vlak moet een transparantie hebben van 90%.
- Het antraciete vlak mag niet van kleur veranderen.
- De voertuigiconen moeten een transparantie hebben van 20%. Die worden meegeleverd bij het ontwerpen met de juiste maten. Deze mogen niet gespiegeld worden!
- Het logo mag niet van plek veranderen. Bij de verticale flyer niet en ook niet bij de horizontale.
- De vlakken en figuren mogen ook niet verplaats en gespiegeld worden.
- Voor de tekst wordt er SF Compact Display Regular (42 pt) gebruikt.



Achterkant

- Het hele achter vlak moet wit zijn.
- Het logo moet linksboven met het lijntje tegen het linker zijkant. Het logo mag niet ergens anders geplaatst worden en het lijntje mag niet worden weggelaten.
- Voor tussenkopjes moeten de titels SF Compact Display Semi-bold (vert. 18 pt en horz. 12 pt) zijn en de teksten zelf SF Compact Display Thin (vert. 12 pt en horz. 6 pt).
- Bij de horizontale flyers moet de tekst ook horizontaal verdeelt worden over het blad. Het mag niet om liggen.
- Gebruik SF Compact Text Bold Italic (10 pt) bij citaten of bijzondere opmerkingen met een paars achtergrond.
- Op de achterkant mogen er geen foto's komen, alleen rechtsuitgelijnd de vier lijnen in lila.
- Contact gegevens en social media moet rechtsboven geplaatst zijn in lila. Het is niet toe gestaan om deze ergens anders te plaatsen. Deze worden ook meegeleverd.
- Hier ook is het niet toegestaan om vormen en figuren te verplaatsen of te spiegelen.



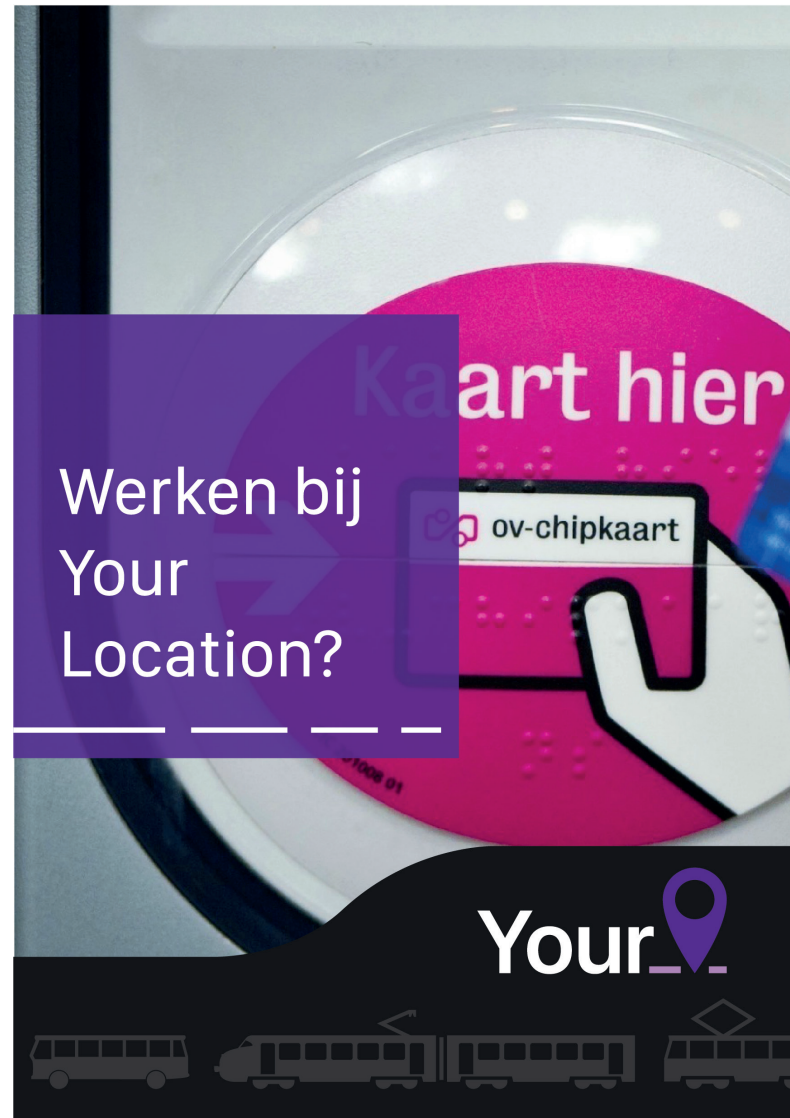
5.2 Posters

Dezelfde regels van de flyer geldt ook voor de posters.

Alleen hebben de posters wel een formaat van A4 en A3.

De posters hebben geen achterkant.

De posters zijn alleen verticaal toegestaan.



5.3 Aanbieding kaarten

De kaarten hebben het volgende formaat: 148 mm x 60 mm. Daarnaast zijn er nog andere regels:

- Het paarse vlak moet aan de rechterkant staan. Deze mag niet verplaatst worden.
- Het logo moet rechtsboven staan. Deze mag ook niet verplaatst worden.
- Het percentage moet in SF Compact Display Bold (72 pt) en het woord korting in (20 pt). De tekst moet in SF Compact Display Thin (14 pt).



5.3 Aanbieding kaarten

Achterkant

- Achtervlak moet hier ook helemaal wit zijn.
- Logo moet linksboven komen te staan en daarnaast de contact gegevens. Hier mogen deze ook niet ergens anders. Ook hier worden ze meegeleverd.
- De QR-code moet duidelijk en leesbaar zijn en moet aan de rechterkant. Anders is niet toegestaan. Deze wordt ook meegeleverd.
- De vraag zin moet in SF Compact Display Bold (12 pt). De tekst moet in SF Compact Display Thin (6 pt).
- Het percentage wordt als pad bijgeleverd en dient geplaatst te worden op de aangegeven plek.
- De lila lijnen moeten hier ook aan de linkerkant.



0900 - 9292 (90ct/min)



Wanneer is deze ongeldig?

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

25%
Korting



SCAN



SCAN



0900 - 9292 (90ct/min)



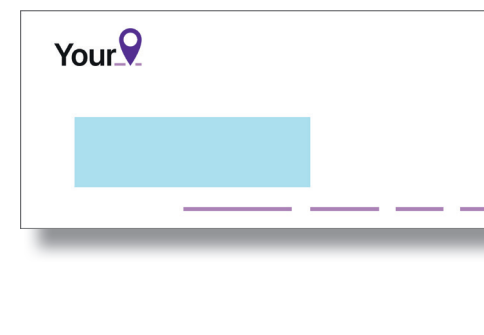
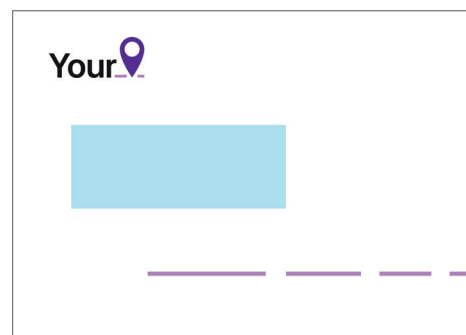
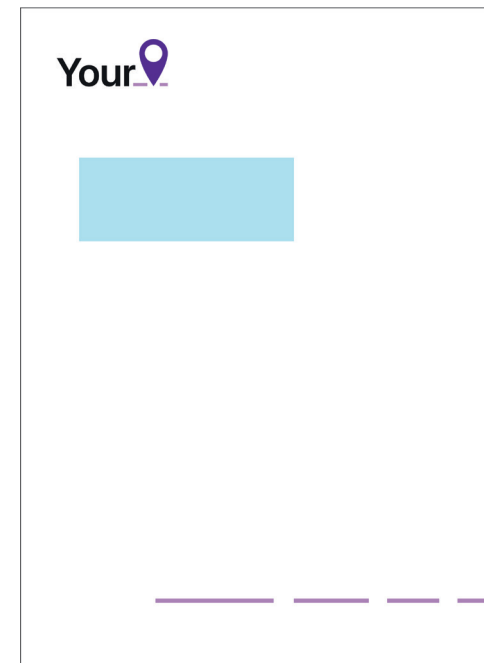
Wanneer is deze ongeldig?

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.
- Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

25%
Korting

5.4 Briefpapier

- Gegevens worden meegeleverd.
- Het grote symbool op de briefpapier moet een transparantie hebben van 15 %.
- De lila lijnen links uitgelijnd op de bodem bij de briefpapier en bij enveloppen op de aangegeven positie.
- Adresgegevens rechtsboven en bedrijfsgegevens onderin op de brief. Alles moet worden uitgevoerd als in de voorbeeld.



5.5 Notitieblok

- Gegevens worden meegeleverd.
- Het grote symbool op de notitieblok moet ook een transparantie hebben van 15 %.
- De informatie balk met het logo, adresgegevens, sociale media en het 9292-nummer moeten boven-in.
- Onderin in het klein de bedrijfsgegevens.
- Het is niet toegestaan om het ontwerp van de notitieblok anders in te richten.



6. Fotografie

Fotogebruik voor ons bedrijf moet betrekking hebben met het OV.

Daarom hebben wij een reeks foto's die van het bedrijf zelf zijn. Die kun je downloaden op de licentiewebsite van www.yourlocation.nl/licenties.

Voor overige foto's is het toegestaan om van internet te downloaden. Toch zijn daar voor enkele richtlijnen.

- Geen foto's waarop te zien is dat er reclame gemaakt wordt van een politieke partij.
- Op de foto's mogen alleen logo's of overig reclames verschijnen van het OV, NS en winkels die je vindt op Nederlandse stations.

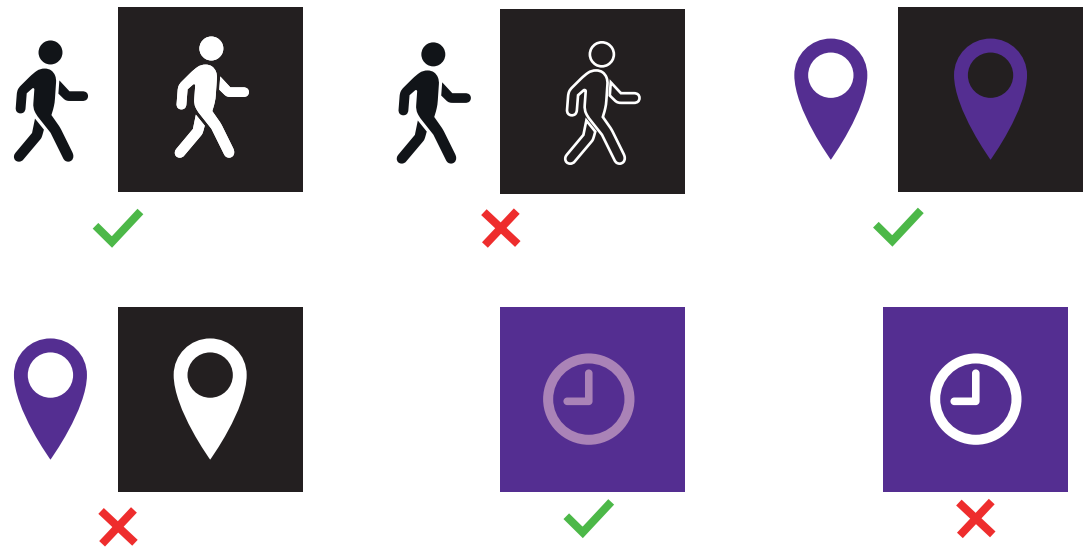




7. Icoongebruik

Onze iconen gebruiken wij voornamelijk digitaal. Voor op de app en digitaal:

- De sierlijke voertuigiconen moeten een transparantie hebben van 20% bij drukwerk. Bij digitaal zijn ze allemaal 100%.
- De iconen hebben speciale richtlijnen voor kleuren:
 - Zwarte iconen worden wit op een diapositieve achtergrond.
 - Met witte iconen net andersom dan de zwarte.
 - Iconen in het paars en lila veranderen niet van kleur in beide achtergrondgevallen.
- Het aanpassen van het ontwerp van iconen en de kleuren van de iconen is niet toegestaan!
- Nieuwe icoons mogen bijgevoegd worden als daar een opdracht voor is gegeven.



Uitzonderingen:





vertrektijden



reisplanner



kaarten



in jouw buurt



servicepunten



meer



lopen



bus



trein



tram



meer informatie



OV-fiets



klantenservice



alarmnummer



meld agressie
of overlast



trein-,bus-,
tramradar



navigatie



taxi



werken bij
ons



prijzen



recensies



account



hulp bij gebruik
van de app



instellingen



veelgestelde
vragen



chatbot



website



e-mail



telefoon



omwisseling
bestemmingen



storingen en
werkzaamheden



op de kaart



werkzaamheden



storingen



winkels



bushaltes
in de buurt



tramhaltes
in de buurt



stations



station
(bij
reisinformatie)



halte
(bij
reisinformatie)



overstappen



aanbiedingen



dag



week



maand



kopen



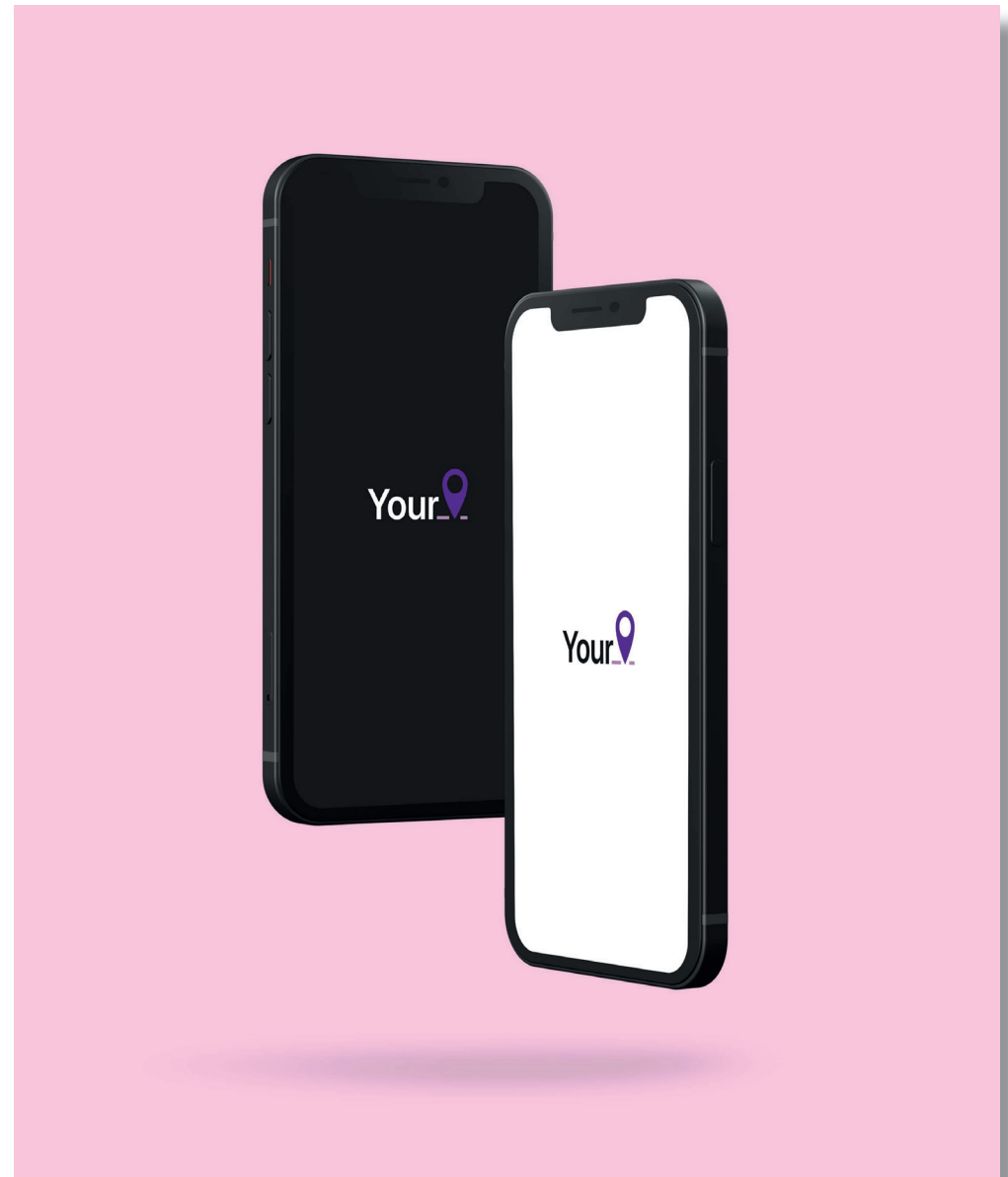
sociale media

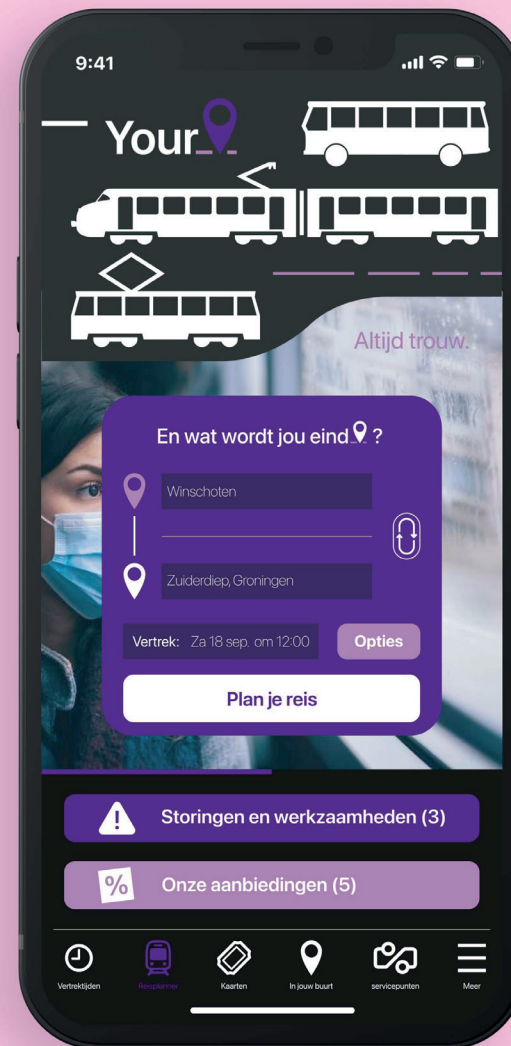
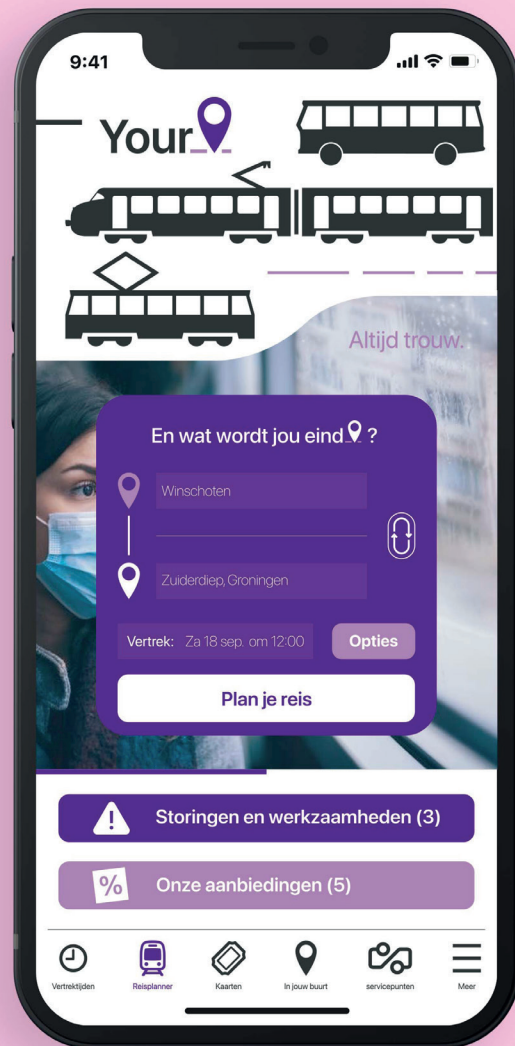
8. Digitale werk

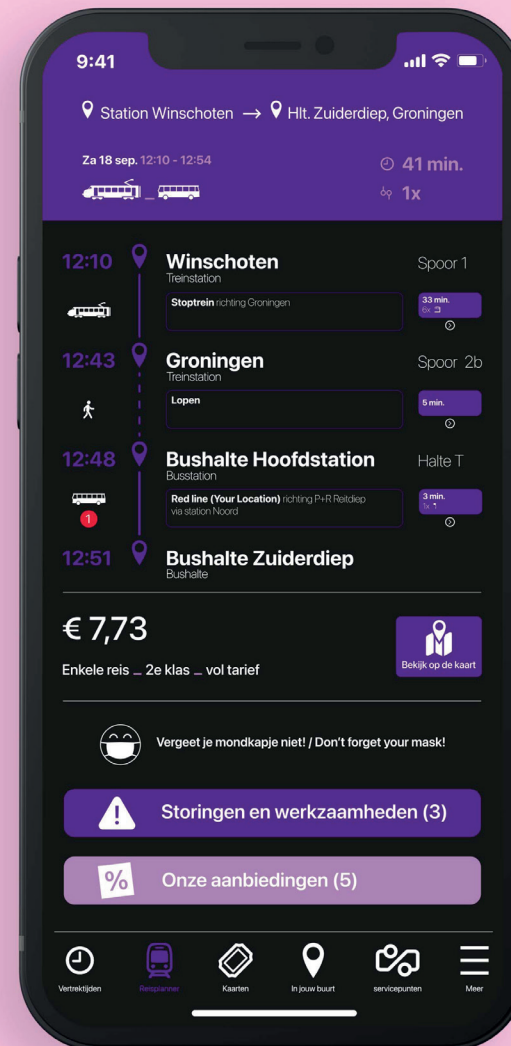
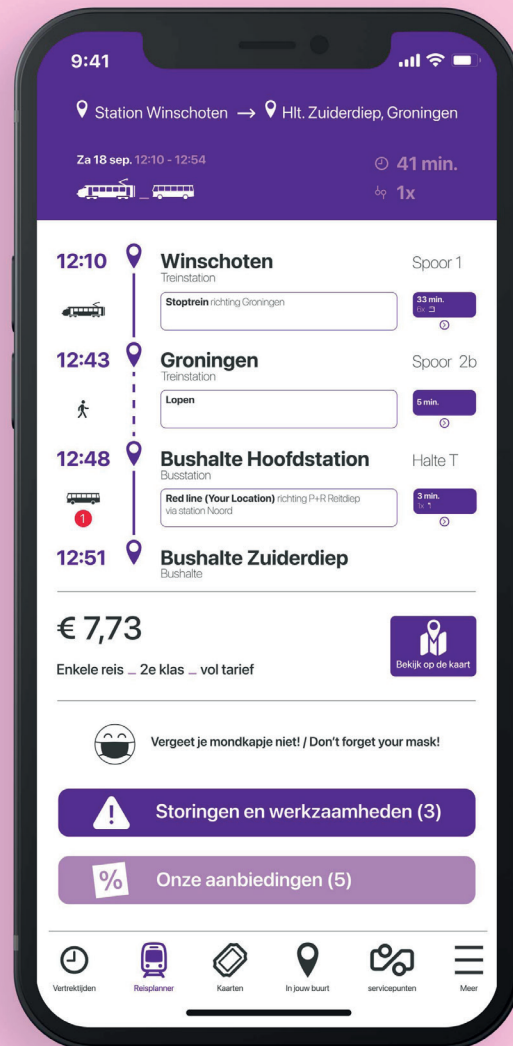
8.1 Onze app

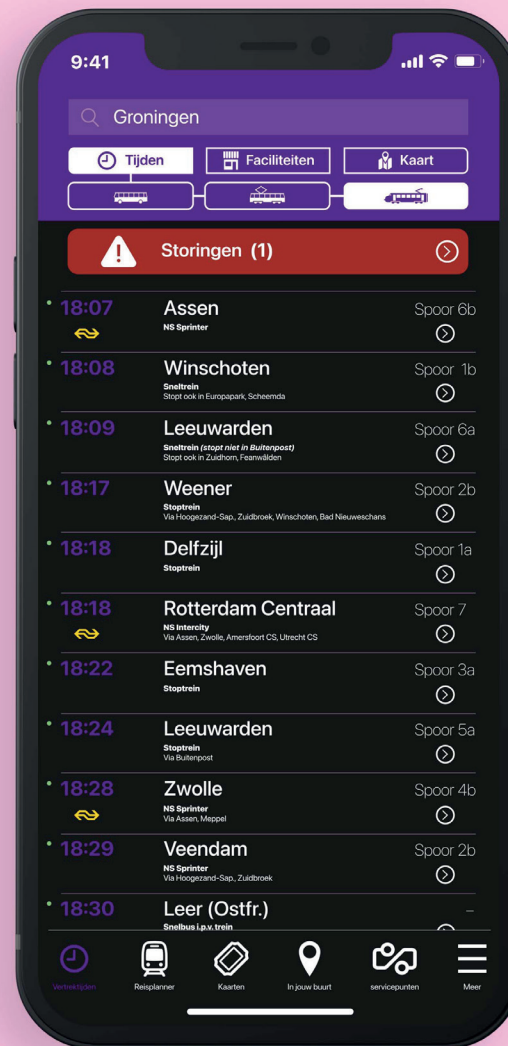
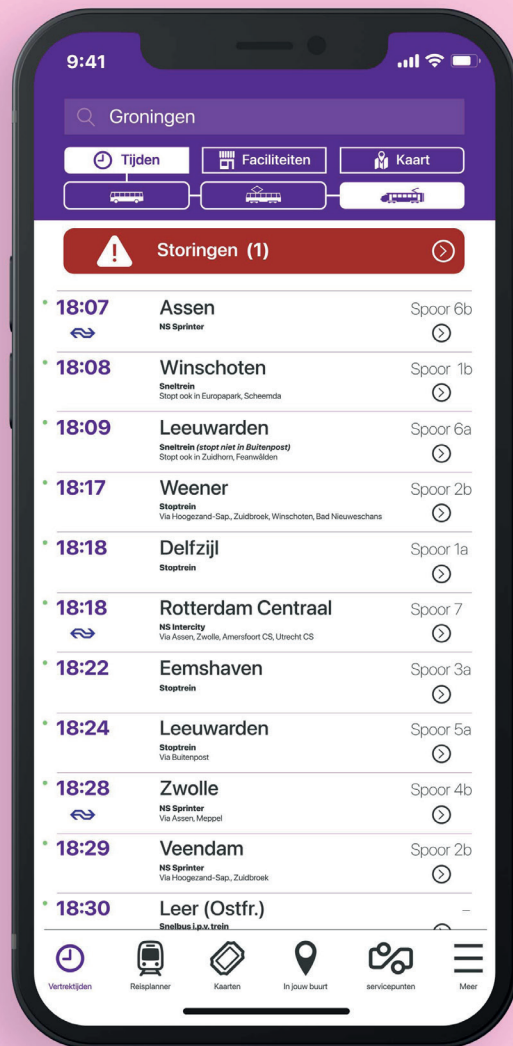
Kies het materiaal dat past bij de hoeveelheid informatie die je wilt verspreiden. En ook andersom: pas de hoeveelheid tekst aan het materiaal dat je hebt gekozen. Weersta de verleiding om zoveel mogelijk tekst in een uiting te verwerken. Wees kort en puntig. Mensen lezen vluchtig en haken af op veel tekst.

Templates voor drukwerk in de vormgeving van Your Location zijn te vinden op www.yourlocation.nl/licenties.

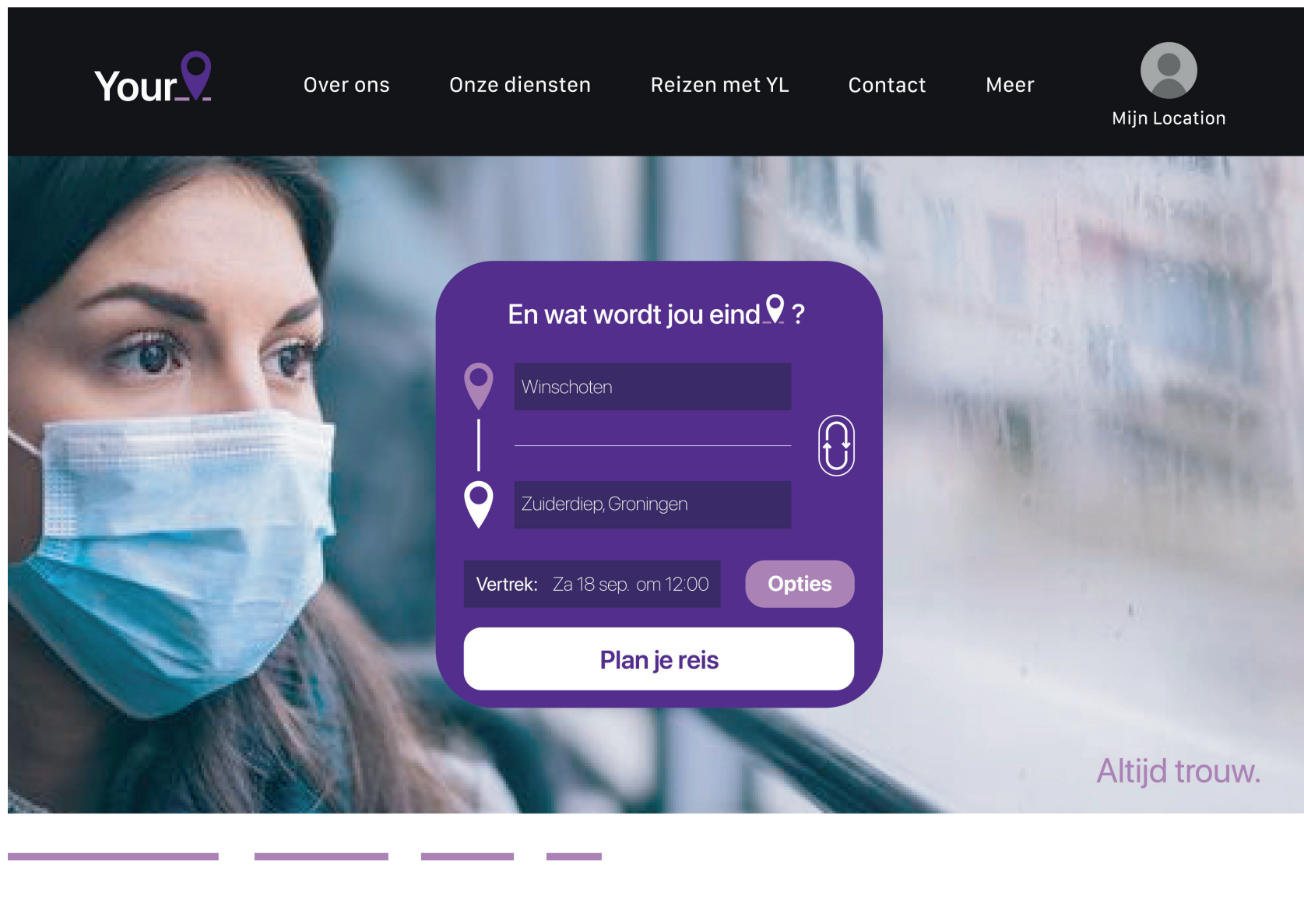








8.2 Onze website





Kaart hier

ov-chipkaart

Reizen met Your Location

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

9. Gadgets en bureauartikelen



Een paar voorbeelden van hoe we onze gadgets en bureauartikelen inrichten in ons huisstijl.





10. Gevelreclame

10.1 Gevelbelettering



Communiceren begint buiten! Laat zien hoe Your Location het ervoor heeft staan. Denk aan zowel permanente als tijdelijke communicatie.

10.2 Raam- en muurbelettering



10.3 Lichtbakken



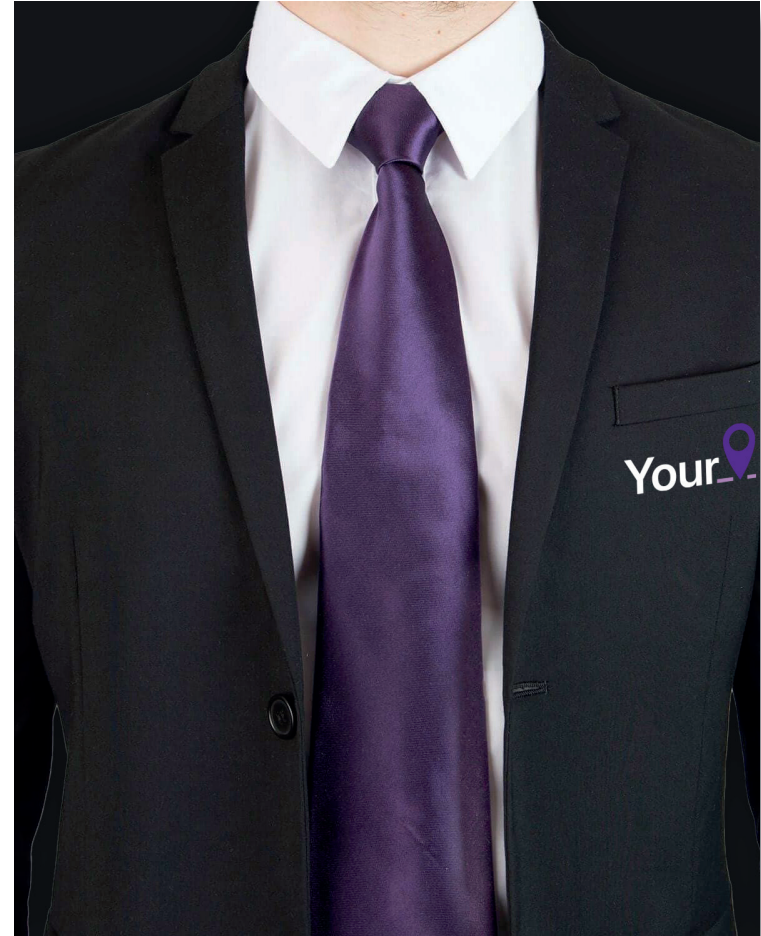
10.4 Vlaggen



11. Uniformen

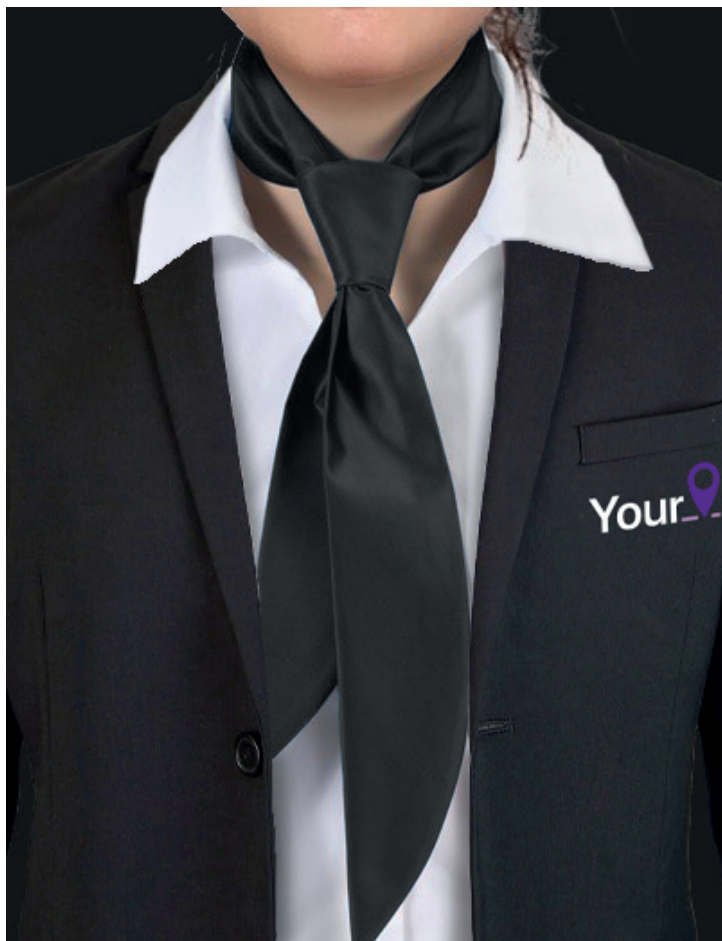


Vrouw

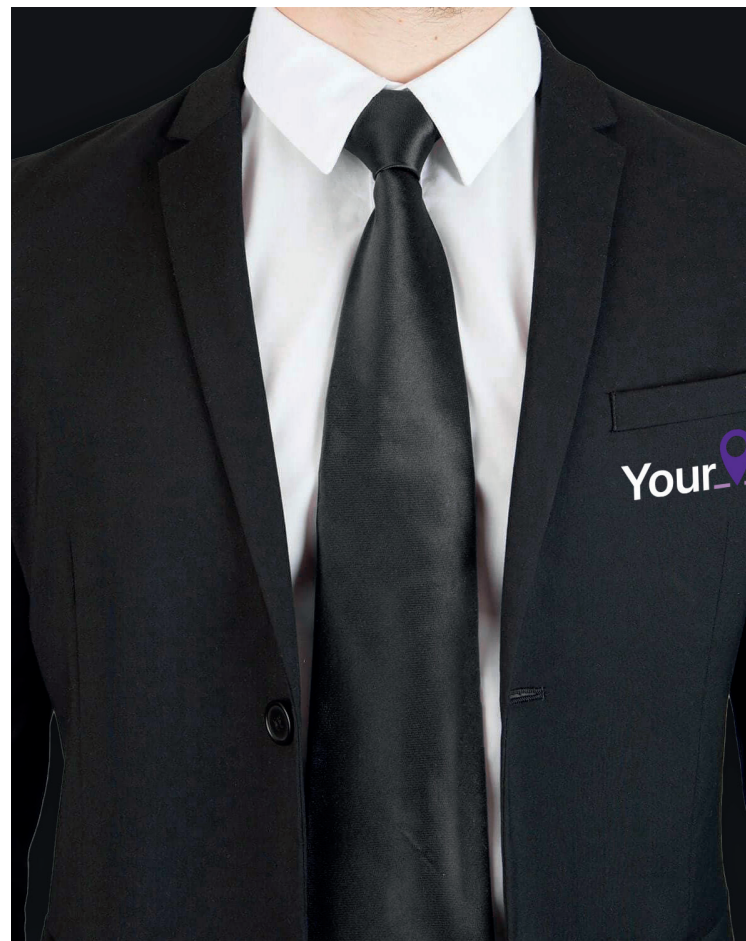


Man

Onze uniformen hebben net zoals alle andere ov-maatschappijen een zakelijke uitstraling. Wel hebben wij paar-se stropdassen met het logo op het pak.

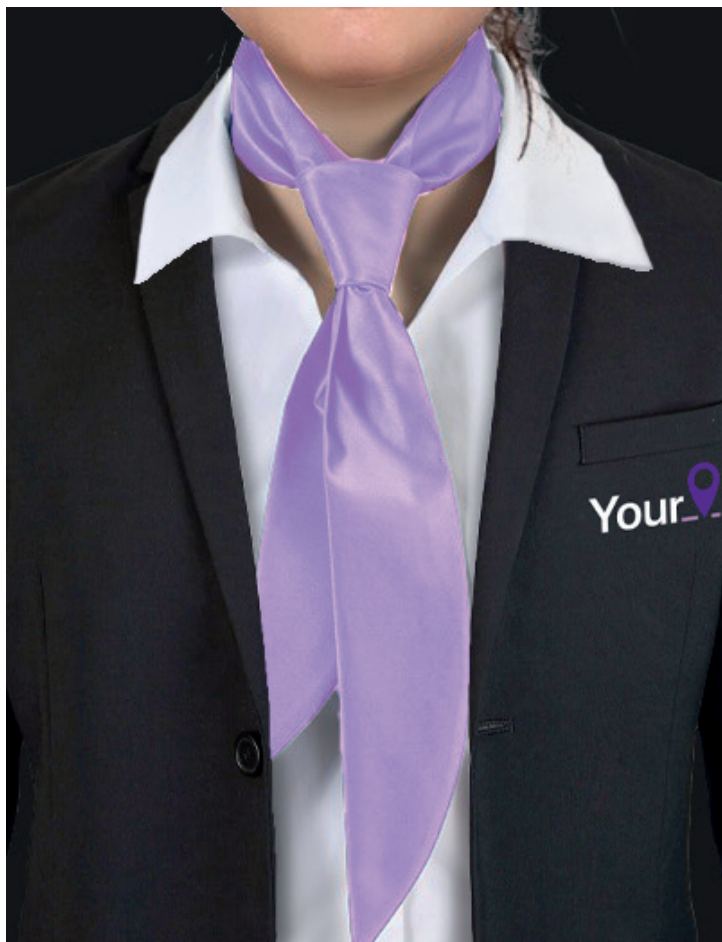


Vrouw

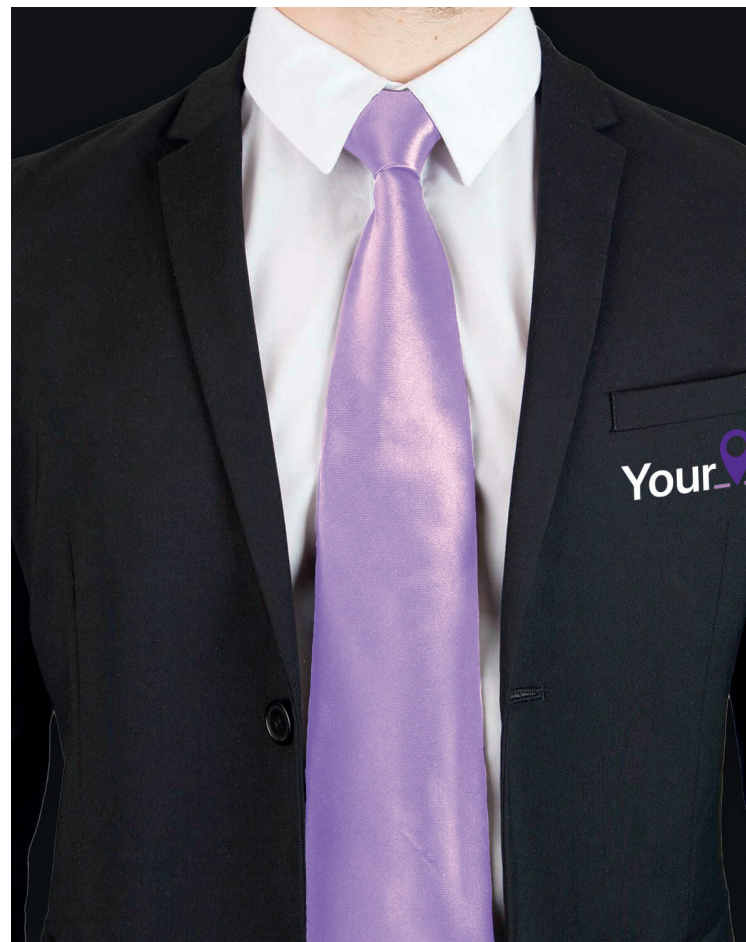


Man

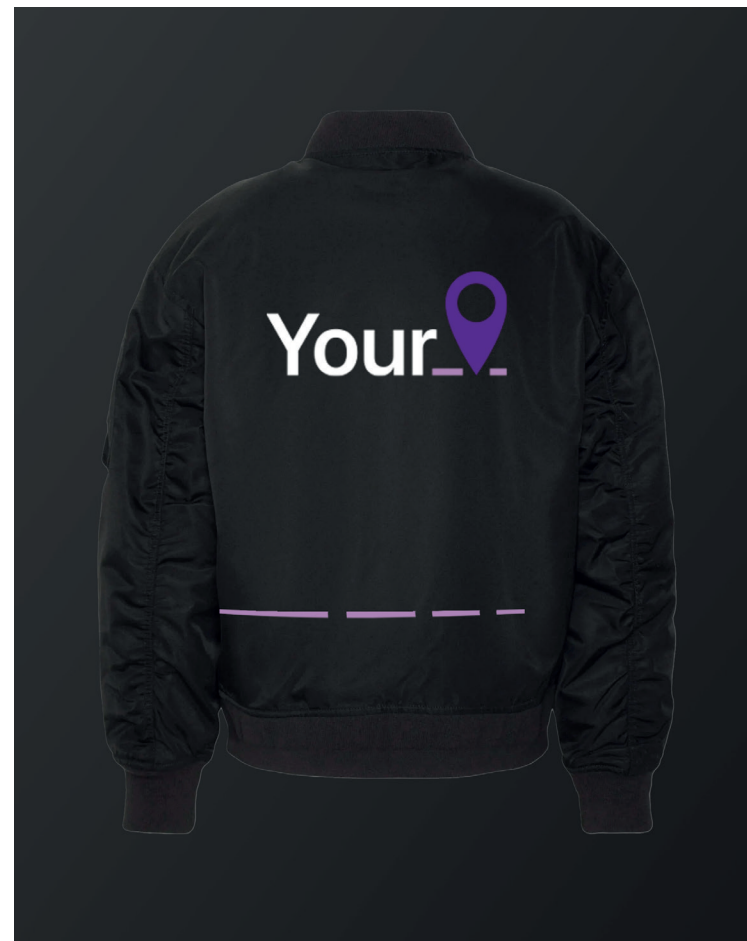
Trambestuurder



Vrouw



Man



Jas voor mannen en vrouwen

12. Voertuigen

12.1 Streekbus

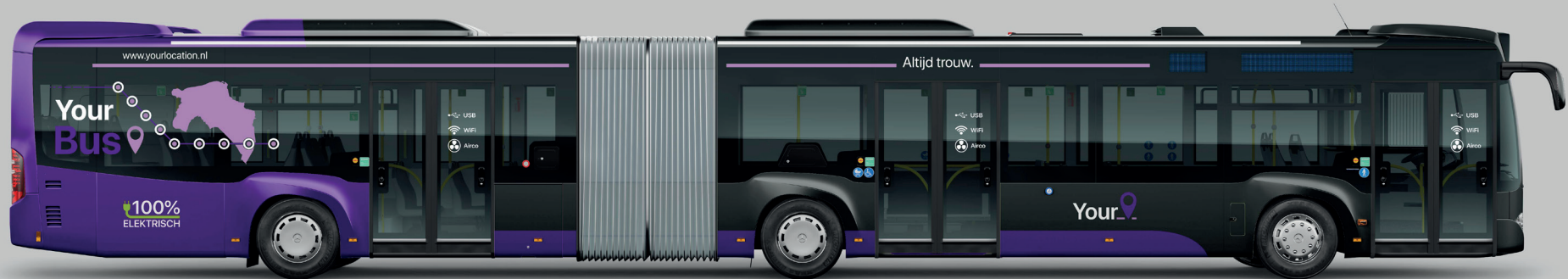


Aan het ontwerp van onze voertuigen kun je aflezen in welke provincie wij onze diensten leveren en waar ons bedrijf voor staat.

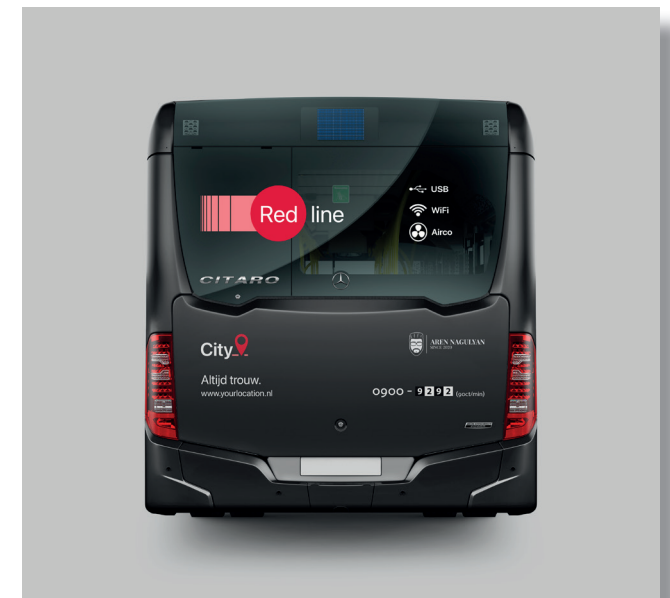
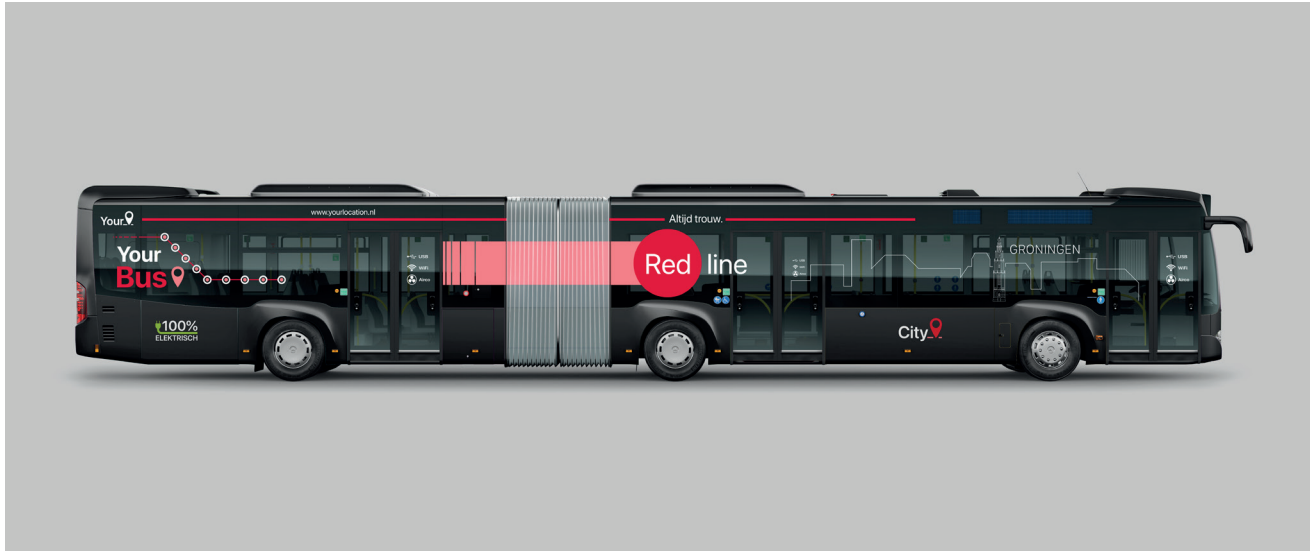




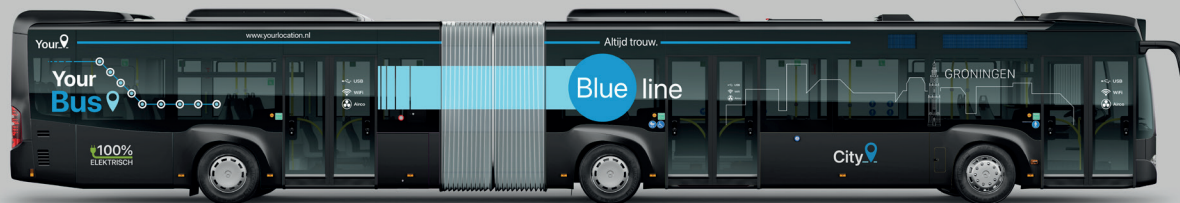
12.2 Harmonicabus streek

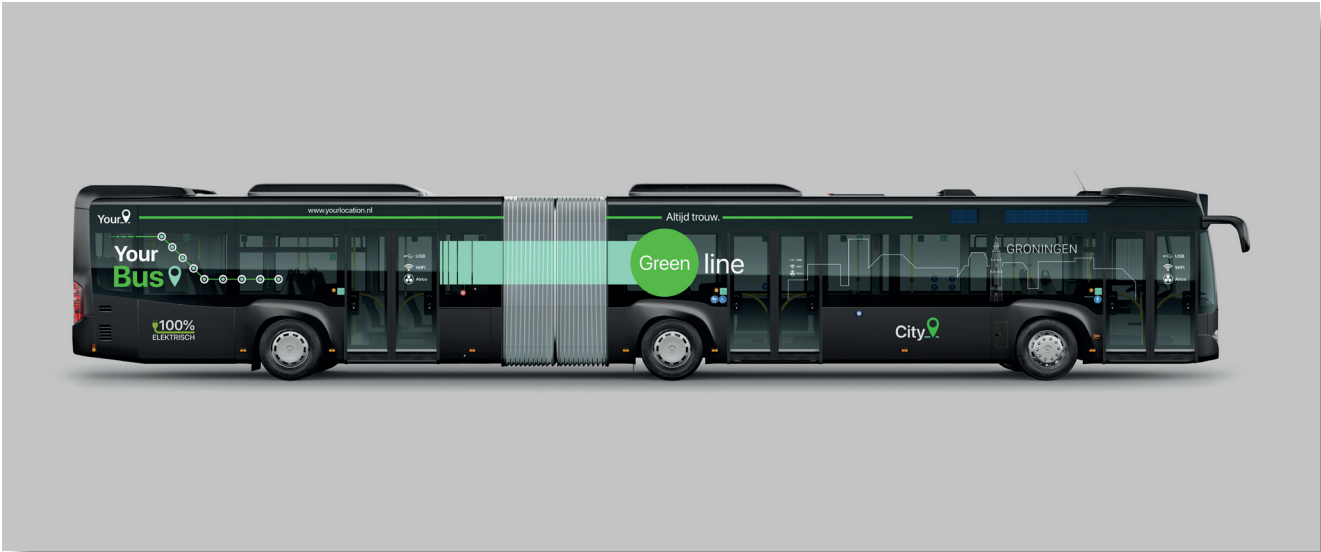


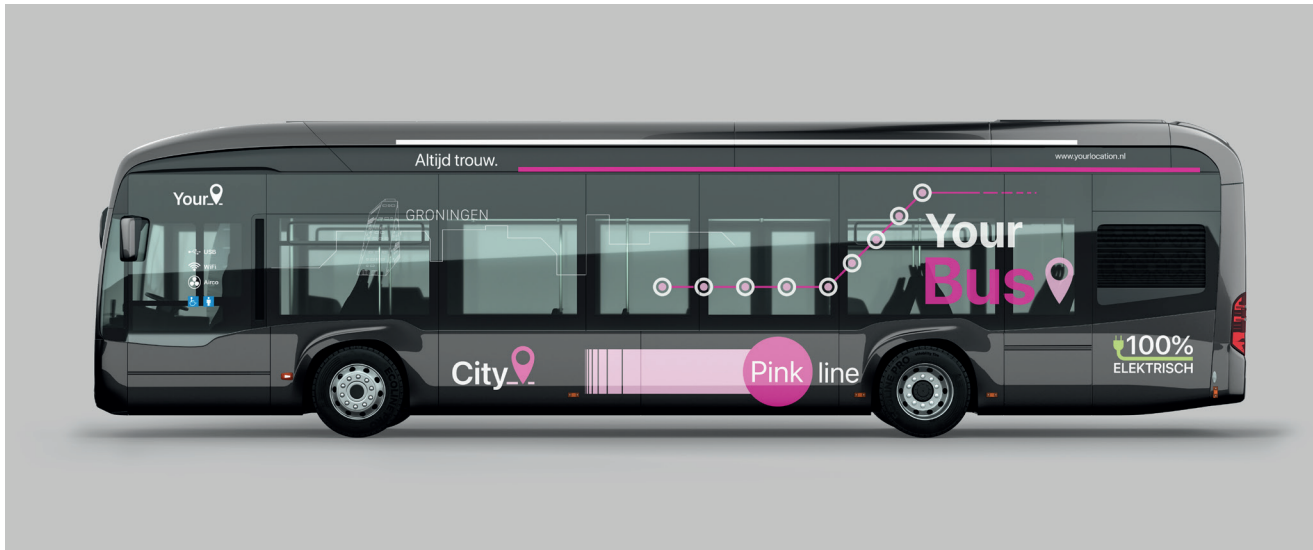
12.3 Stadsbussen











12.4 Snelbus



De snelbusdienst heeft Your Location overgelaten aan Arriva i.v.m. samenwerkingsverbanden. Daarvoor heeft de ontwerper hierbij niks mee te maken.

12.5 Buurtbus

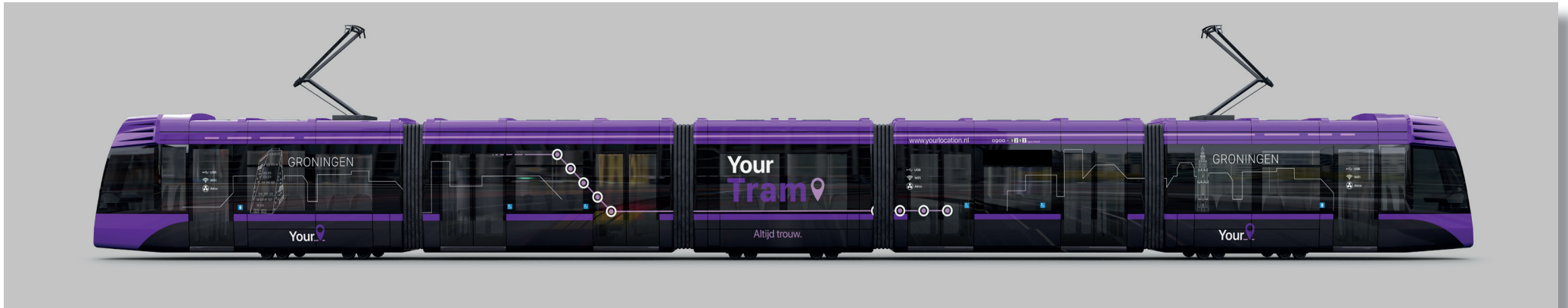


De buurtbusdienst heeft Your Location overgelaten aan Connexxion i.v.m. samenwerkingsverbanden. Daarvoor heeft de ontwerper hierbij niks mee te maken.

12.6 Tram



Bij de tram is de kaart van de provincie Groningen weg gelaten, maar is er i.p.d.v. een silhouet toegevoegd van de stad Groningen, omdat de tram alleen in de stad zijn dienst doet.



12.7 Bedrijfsauto





Bijlagen

Reglement

Reglement voor het gebruik van logo en huisstijl 'Your Location'

Artikel 1

Wet personenvervoer 2000 is eigenaar van de rechten op het gebruik van het collectief logo en huisstijl 'Your Location.'

Artikel 2

Het logo is geregistreerd bij het Benelux Bureau voor de Intellectuele Eigendom en mag alleen gebruikt worden zoals in dit reglement bepaald.

Artikel 3

Logo en huisstijl mogen uitsluitend worden gebruikt door OV-bedrijven een eigendom zijn van staat als bedoeld in de Wet personenvervoer 2000.

Artikel 4

Landelijke en decentrale organisaties die deel uitmaken van de branche van het OV, zijn door het aangaan van deze overeenkomst bevoegd logo en huisstijl te tonen in alle communicatie-uitingen volgens de specificaties zoals die vermeld zijn in de huisstijlhandboeken van Your Location die zijn bekendgemaakt op www.yourlocation.nl. Overig en ander gebruik is alleen toegestaan na schriftelijke toestemming van de secretaris/directeur van OV-autoriteiten.

Artikel 5

OV-autoriteiten houden toezicht op het gebruik van het logo volgens de wijze zoals in het vorige lid bepaald en door OV-bedrijven die hiertoe volgens dit reglement gerechtigd zijn.

Artikel 6

OV-autoriteiten zal tegen partijen die dit reglement overtreden ná een waarschuwing juridische stappen ondernemen. Voor leden van de OV-bedrijven zal nader worden bepaald hoe om te gaan met bedrijven die het reglement niet naleven.

Artikel 7

Het bestuur Wet personenvervoer 2000 is bevoegd om nadere regels of voorschriften te stellen met het oog op de toepassing van dit reglement.

Aldus vastgesteld door het bestuur van Wet personenvervoer 2000, d.d. 9 september 2021

Intellectueel eigenaarschap en gebruiksrecht

SVT Branding & Design Group heeft de huisstijl ontworpen en is intellectueel eigenaar. Wet personenvervoer 2000 heeft opdracht gegeven voor de ontwikkeling van de landelijke huisstijl en heeft het gebruiksrecht. Your Location verzorgt de digitale implementatie en draagt bij aan de verdere ontwikkeling. OV-bedrijven die gebruik willen maken van de huisstijl hebben zich te houden aan het reglement.



Huisstijlbewaking

Huisstijlbewaking

OV-maatschappijen en OV-bedrijven dienen het landelijk Merkteam om advies of goedkeuring te vragen bij een specifieke ontwikkeling van de huisstijl. Ze kunnen ook concrete uitwerkingen voorleggen.

Het landelijk Merkteam werkt in opdracht van de directeur van de Wet personenvervoer 2000.

Het Merkteam is te bereiken via merkteam@wp2000.nl en bestaat uit de volgende personen:

- Emma van Lamoen
Afvaardiging VOB
- Aren Nagoeljan
Your Location hoofdkantoor
- Jan van Duin
Marketingcommissie
- Bert van Dijk
Vertegenwoordiger Wet personenvervoer 2000
- Marjan van der Veen
Vertegenwoordiger OV-autoriteiten

In samenwerking met:



translink



arriva
a DB company

connexxion

